



Ekonomi ve Felsefe Toplantıları – 95

Hane halkı Heterojenliğinin Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkisi

Arş. Gör. Egemen İPEK

Tüketici davranışlarının açıklanması mikro iktisat teorisinin birincil amacını oluştururken, mikro temellere dayalı olarak geliştirilen modern makro iktisat teorisi için de önem taşımaktadır. Tüketici davranışlarının açıklanabilmesi için öne sürülen teorik yapının ampirik uygulamalar ile test edilerek daha gerçekçi bir yapıya kavuşturulması ise uygulamalı mikro iktisadın gelişmesi ile hız kazanmıştır.

Hız kazanan bu gelişmenin ampirik bir çalışma ile ele alınacağı **“Hane halkı Heterojenliğinin Tüketim Davranışları Üzerindeki Etkisi”** adlı **doksan beşinci** toplantımız **Arş. Gör. Egemen İPEK** tarafından sunulmuştur. Sunumda; 2003-2011 dönemi için TÜİK Hane halkı Bütçe Anketi Mikro veri seti üzerinden hareketle, Türkiye’de yerleşik hane halklarının sahip oldukları heterojenliklerin, tüketim davranışları üzerindeki etkileri açıklanmıştır.

Yer: İİBF EK Bina 4. Kat/Toplantı Salonu

Tarih: 16.10.2014

Saat: 14.30

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü