

“Ortaklıklarda İş Ahlakı”

Arş. Gör. Emel İŞTAR

Küreselleşen dünyada işletmelerin yeni ürünler üretebilmesi, teknolojilerini geliştirebilmesi ve dev şirketlerle rekabet edebilmesi, finansman kaynağı arayışını artırmaktadır. İşletmelerin harcamalarını karşılamak amacıyla finansman sağlayabileceği iki yol vardır. Bunlardan biri kredi veya borç almak, diğeri ise yeni sermaye girişi sağlamaktır. Krediler işletmeleri faiz riski ile karşı karşıya bırakırken, sermaye girişleri ise başka bir riske neden olmaktadır. İşletmelere duyulan güveni zedeleyebilme özelliğine sahip olan bu risk, değerlere ve iş ahlakına bağlılıktaki zayıflık riskidir.

İşletmeler açısından ne derece önemli olduğunu vurgulamak amacıyla bu haftaki toplantımızda “*İş Ahlakı*” konusunu ele aldık. Bilindiği gibi ahlaki değerler, bireylerin birbirleriyle uyumlu, kardeşçe bir ilişki ve etkileşim süreci yaşamalarını sağlamaktadır. Günümüzde ahlaki değerlere uygun davranan ve böylece toplumun güvenini kazanan kuruluşların sadece itibarlarını değil, karlılıklarını da arttırdığı görülmektedir. Dürüst ve sorumluluklarının bilincinde olan işletmelerin bu anlayışlarıyla pazardaki yerini sağlamlaştırdığı ve başarılı işbirliklerine imza attıkları da bilinmektedir.

Konunun önemini ortaya koymak amacıyla yapılacak olan “**Ortaklıklarda İş Ahlakı**” adlı **yetmiş sekizinci** toplantımız **Arş. Gör. Emel İŞTAR** tarafından sunulmuştur. Sunumda; ortaklıkların sürdürülebilirliği için, iş ahlakına uygun tutum ve davranışlar sergilenmesinin artık zorunluluk halini aldığı vurgulanmıştır.

Yer: İİBF EK Bina 4. Kat/Toplantı Salonu

Tarih: 05.12.2013

Saat: 14.30

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü