



Ekonomi ve Felsefe Toplantıları – 123

Taraftardan Müşteriye: Yeni Türk Futbol Düzeninde Taraftar Hakları

Arş. Gör. Dođukan Bora SAVAŞ

2011 yılında yürürlüğe giren “6222 sayılı Sporda Şiddet Ve Düzensizliđin Önlenmesine Dair Kanun” her ne kadar kendisine kamuoyunda ilk olarak “Şike Davası” olarak bilinen yargılamada dikkat çekmişse de 2014 yılında yürürlüğe giren e-bilet diğer bir adıyla Passolig uygulaması futbol hayatının tam göbeğinde yer aldı. Ve Passolig ile birlikte 6222 sayılı Kanun’un taraftar üzerindeki tüm hükümleri eksiksiz bir şekilde uygulanmaya başlandı. Bir taraftan şiddetin kaynağı olarak görülen taraftarların insan hakları sınırlandırılırken diğer taraftan “uysal” taraftar kitlesi de müşteri olmaya doğru itildi. Hatta taraftar olarak kabul edilmek için sadece takımı sevmek yetmedi; takımın kartına sahip olmak, telefon hattını kullanmak, ürünlerini almak, her maçına para vermek ve bu paranın da hesabını sormamak gerekti.

Klasik bir şekilde endüstrileşen futbola ilişkin bir kötülemeden ziyade, Dünya’da başarılı örnekleri bulunan futbol ekonomisinin Türkiye’de insan hak ve özgürlükleri pahasına kısır bir döngüde nasıl başarısızlığa uğradığı ele alınmış ve bu kapsamda taraftarda oluşan dışlanmışlık hissi de tartışılmıştır. “**Taraftardan Müşteriye: Yeni Türk Futbol Düzeninde Taraftar Hakları**” adlı **123.** toplantımız **Arş. Gör. Dođukan Bora SAVAŞ** tarafından sunulmuştur. Sunumda; futbol gündemindeki sıcak gelişmelerin irdelenmiştir.

Yer: İİBF EK Bina 4. Kat/Toplantı Salonu

Tarih: 25.02.2015

Saat: 14.30

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY

Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü

